



NSA AG partnerem niemieckiej reprezentacji olimpijskiej

NSA AG ze swoim produktem „**Juice PLUS+®**” został nowym partnerem niemieckiej reprezentacji olimpijskiej, jako wyłączny „**Nutrition Partner**”, czyli odpowiedzialny za dostarczanie sportowcom potrzebnych im suplementów diety. Od roku 2012 zaś stanie się oficjalnym partnerem narodowej reprezentacji Niemiec.



W marcu 2009 r. NSA i Niemiecki Olimpijski Związek Sportowy (NOZS) podali, że szwajcarskie przedsiębiorstwo NSA AG z siedzibą w

Bazylei będzie do roku 2011 oficjalnym dostawcą produktu dla Niemieckiego Olimpijskiego Związku Sportowego (NOZS). Do olimpiady 2012 r. w Londynie współpraca zostanie rozszerzona do wspólnego partnerstwa.

NSA jako "**Nutrition Partner**" występuje ze swoją marką „**Juice PLUS+®**” i poprzez związanie się z wybitnymi sportowcami chce udowodnić rosnące znaczenie suplementów diety. Ten cel jest również ważny dla NOZS.

Ruch i zdrowe odżywianie są jednymi z ważniejszych elementów naszej działalności, NSA - jako partner – będzie miało znaczny udział w promowaniu tych ważnych zagadnień - mówi Michael Vesper, dyrektor generalny NOZS. Sportowcy zaś zyskają na partnerstwie w postaci lepszych wyników sportowych.

„**Juice PLUS+®**” składa się z koncentratów świeżo zerwanych owoców i warzyw, dostępny jest w formie proszku, w kapsułkach, a rozprowadzany poprzez sieć sprzedaży bezpośredniej NSA. Badania prowadzone przez przedsiębiorstwo, regularnie od 1995 pokazują, że poprzez zawarte w „Juice PLUS+®” naturalne składniki, przyspieszane są procesy regeneracyjne i wzmacniana siła obronna organizmu.

Andre Gerber - dyrektor sprzedaży i marketingu w NSA AG: „Jesteśmy dumni z

tego, że jako oficjalny partner możemy współpracować z jednym, z największych związków sportowych na świecie i możemy zaprezentować nasz profesjonalizm w dziedzinie badań nad żywieniem. Jednocześnie chcemy dać naszej sieci sprzedaży nowy, „olimpijski” impuls i pokazać nowe drogi rozwoju”.

NSA ze swoimi produktami jest obecna w najróżniejszych obszarach sportu, także międzynarodowego. Począwszy od połowy lipca 2008 przedsiębiorstwo rozpoczęło współpracę z Francuskim Związkiem Narciarskim (FFS). Ponadto, znani sportowcy tacy jak serbska tenisistka Ana Ivanovic czy austriacka obsada w saneczkarstwie, dwójka męska bracia Markus i Tobias Schiegl włączyli się do akcji reklamowania naszego produktu.

